

# Medienbranche abgesichert: Die Vermögensschadenhaftpflicht- versicherung als Lösung für die Praxis

**MARKEL**



# Ihr heutiger Referent

---



- Seit Oktober 2017 bei Markel
- Vertriebserfahrung in der Versicherungsbranche seit 2008
- Key Account Manager
- „Markel verfolgt mit seinem jungen, dynamischen Team stets neue Ansätze & Herausforderungen.“

# Die Medienbranche im Überblick

01



# Wachstum der Medienbranche nach der Krise

---

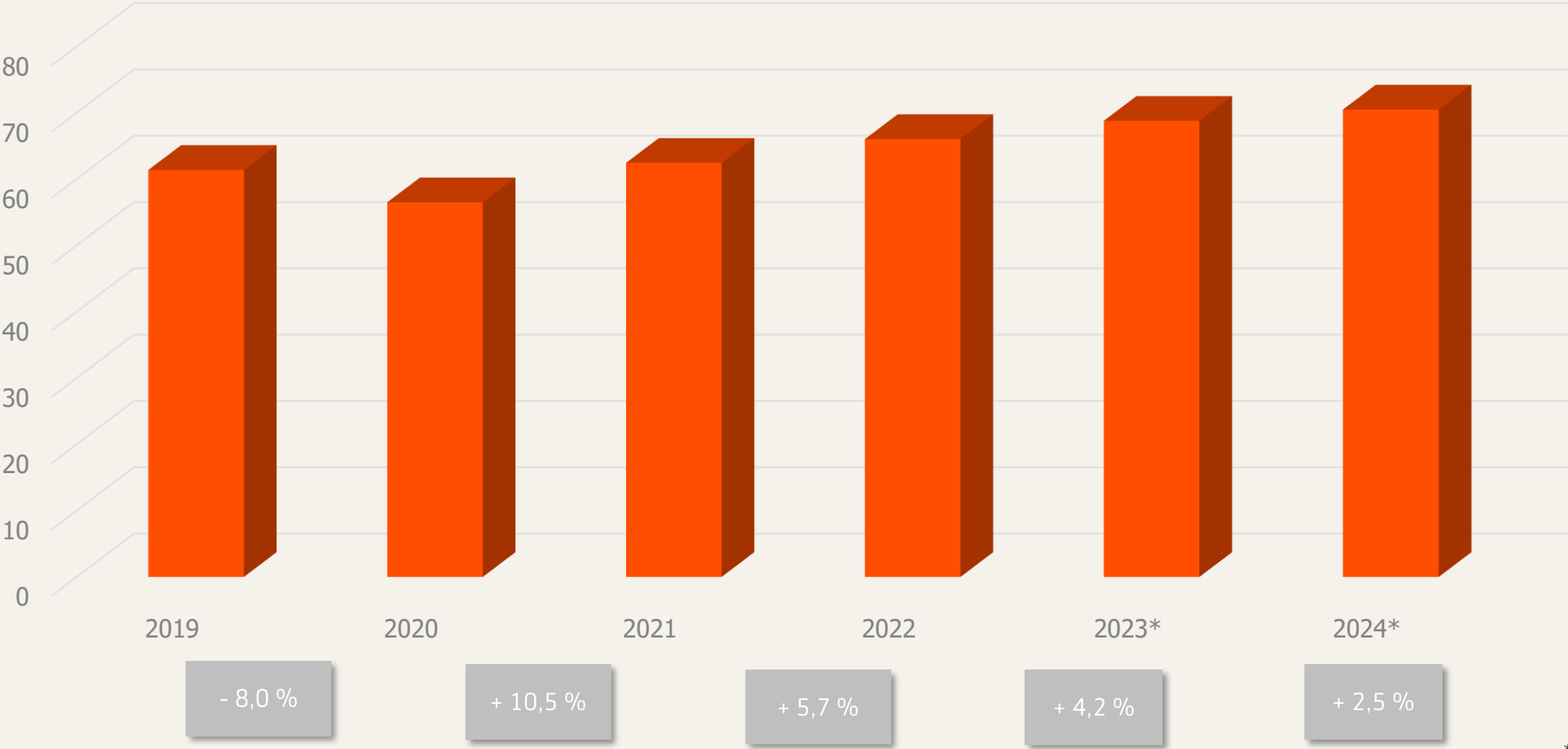
Die deutsche Medienindustrie wird, lt. Prognosen von PwC Deutschland, zwischen 2021 und 2026 durchschnittlich mit 3,4% pro Jahr wachsen. Zwar wird auch 2026 der größte Anteil der Umsätze voraussichtlich mit nicht-digitalen Umsätzen erzielt werden, jedoch sind es die digitalen Bereiche, die das Wachstum der Industrie treiben.

**Der Bedarf nach mehr Content schafft für die Zukunft eine gute Arbeitslage für die Branche.**

Quelle: PwC

# Entertainment & Media in Deutschland

Gesamtumsätze der Unterhaltungs- und Medienbranche in Deutschland (in Mrd. Euro)



Quelle: PwC

\* prognostiziert





# Tätigkeitsbereiche der Medienbranche

## Medienagenturen, wie z. B.

- Werbeagenturen
- Internetagenturen
- Marketingagenturen
- Medienagenturen
- Social-Media-Agenturen
- PR-Agentur

## Filmschaffende, wie z. B.

- Produktionsleiter
- Regisseure
- Kameramann/Tontechniker
- Beleuchter
- Werbefilmproduktionen
- Video-Content-Produzenten

## Freiberufler, wie z. B.

- Web-Designer
- Grafik-Designer
- Freier Texter
- Marketingberater
- Eventmanager
- Content-Creator/-Manager

## Künstler, wie z. B.

- Illustratoren
- Digital Artists
- Medienkünstler
- Konzeptkünstler
- Mediengestalter
- Maler (künstlerisch)

# Vermögensschaden oder Betriebshaftpflicht

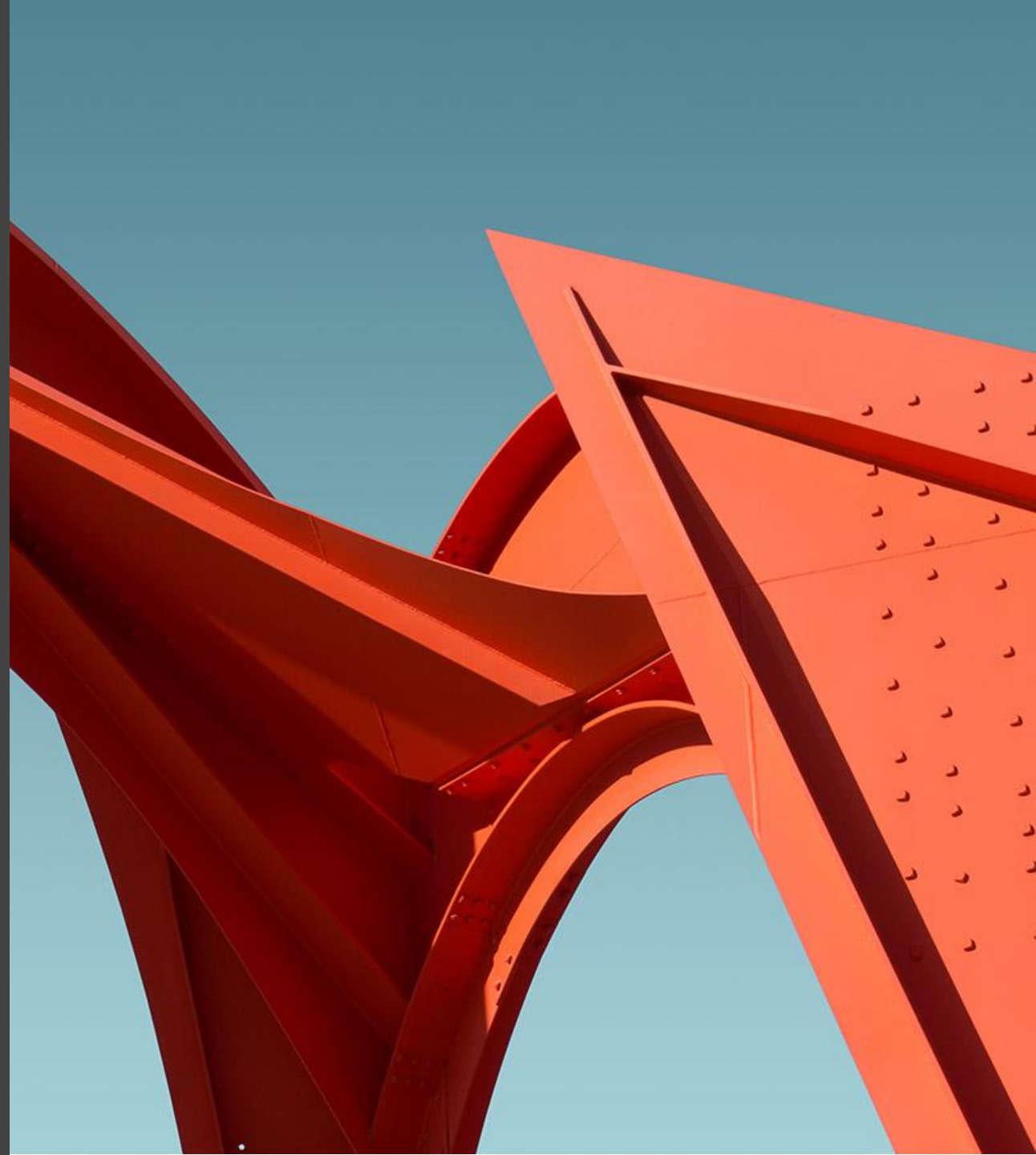


Berufsrisiko?



# Die Vermögens- schaden- haftpflicht

02





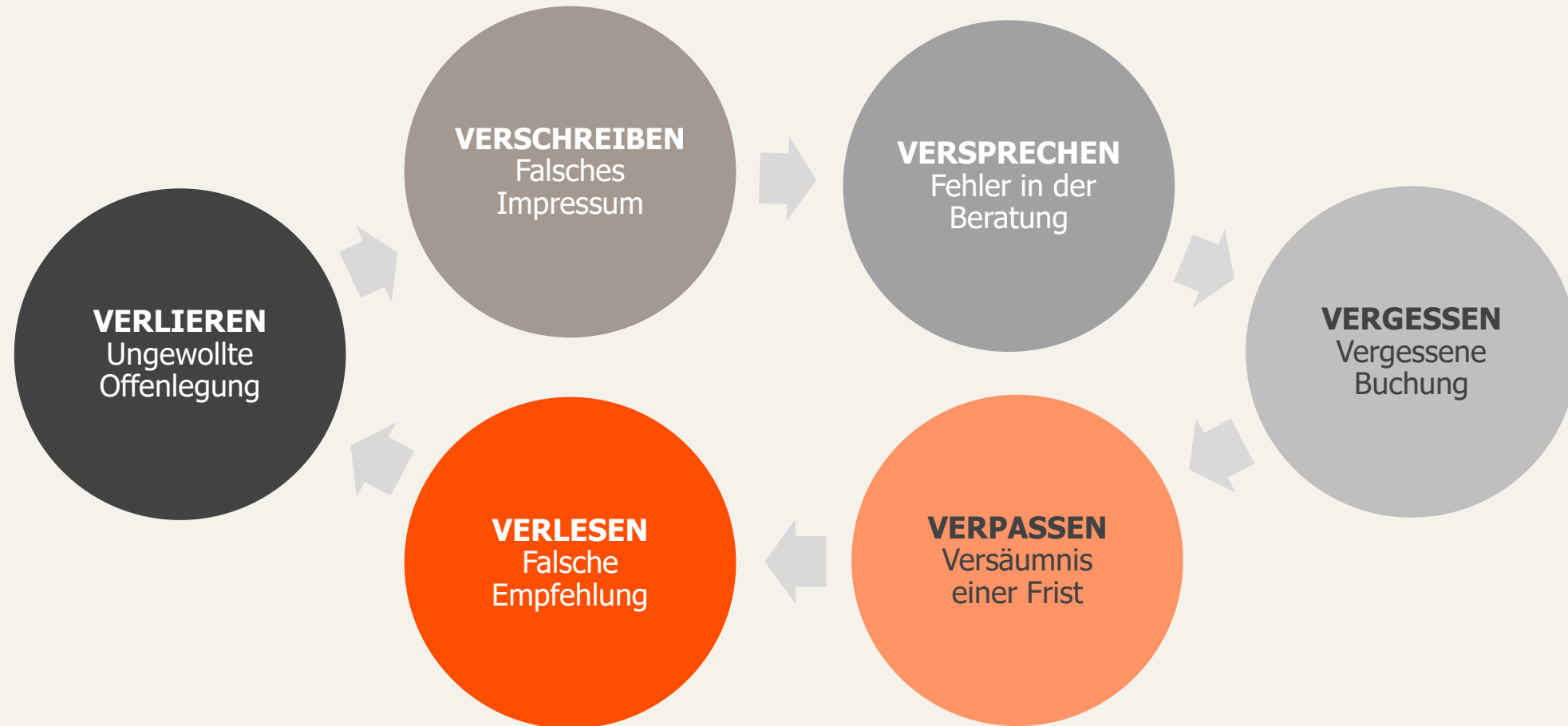
## Wer benötigt eine Vermögensschadenhaftpflicht?

---

In der heutigen komplexen modernen Arbeitswelt, in Zeiten von Internet, Digitalisierung und Dienstleistung, kommt es schnell zu beruflichen Fehlern. Im Gegensatz zu früheren Zeiten können jedoch bereits kleine Fehler in der digitalen Welt verheerende Auswirkungen haben, die große Schäden nach sich ziehen.

Dabei haften **Freiberufler** und **Selbständige** häufig umfassender als sie vermuten und müssen im schlimmsten Fall für die Schäden mit ihrem Privatvermögen aufkommen. In diesen Fällen ergibt sich die Haftung im Wesentlichen durch gesetzliche Regelungen, sowie aus vertraglichen Regelungen wie z. B. dem Projektvertrag.

# Risiken (beispielhaft) im Berufsalltag



# Der Vermögensschaden – Echter und unechter Vermögensschaden

## Echter Vermögensschaden

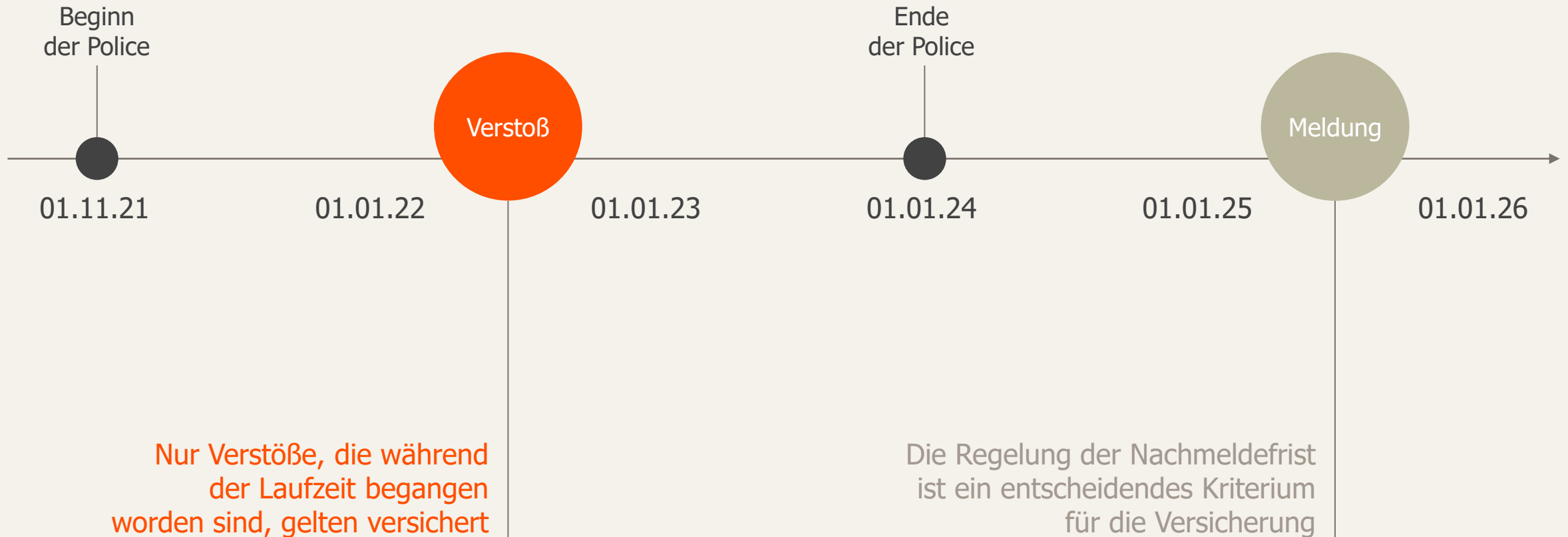
- Auch genannt „reiner Vermögensschaden“
- Ein Schaden der weder ein Personen- oder Sachschaden ist oder aus solchen resultiert
- Auch: Verlust, Veränderung, Blockade von elektronischen Daten (!)

## Unechter Vermögensschaden

- Auch genannt „Vermögensfolgeschaden“
- Finanzielle Nachteile die sich aus Personen- und Sachschäden ergeben
- Deckungssumme für Personen- und Sachschaden

Betriebsstättenrisiko

# Der Schadenfall – Auf den Verstoß kommt es an







## **Deckung berechtigter Ansprüche**

- Übernahme der notwendigen gerichtlichen und außergerichtlichen Kosten
- Schadenminderungs- und Schadenregulierungskosten
- Schadenersatz Dritter
- entgangener Gewinn Dritter
- vergebliche Aufwendungen Dritter



## **Abwehr unberechtigter Ansprüche**

- Übernahme der notwendigen gerichtlichen und außergerichtlichen Kosten

# Versicherungsleistung

Ansprüche aufgrund der Verzögerung einer Leistung	Daten- und Cyber-Drittschäden	
	Verletzung gewerblicher Schutzrechte	Ansprüche wegen Veröffentlichungen im Zusammenhang mit Produkten und Dienstleistungen

# Versicherungsleistung

Vertragsstrafen bei Verletzung von Geheimhaltungspflichten	Datenschutzvereinbarungen und pauschalen Schadensersatz	Ansprüche nach dem Allgemeinen Gleichbehandlungsgesetz (AGG)	
Verstöße gegen Wettbewerb und Werbung	Eigenschaden bei berechtigtem Rücktritt des Auftraggebers	Vertrauens- und Betrugsschäden	Obhutsschaden-Versicherung für gemietete, geliehene oder gepachtete Gegenstände

## Wer ist versichert?

- Der Versicherungsnehmer
- Tochtergesellschaften und Niederlassungen im Inland und EU, EWR
- Gesetzliche Vertreter des Versicherungsnehmers
- Angestellte, Auszubildende, geringfügig Beschäftigte
- Ehrenamtliche Helfer, Praktikanten und Werkstudenten
- Mitarbeiter von Zeitarbeitsunternehmen
- Freelancer





## Subunternehmer und Freiberufler?

---

**Freiberufliche Mitarbeiter**, die in das Unternehmen des Versicherungsnehmers eingegliedert sind und im Namen und Auftrag des Versicherungsnehmers auftreten sind **vom Versicherungsschutz umfasst**.

Ansprüche auf Grund der Beauftragung fremder Unternehmen/**Subunternehmen** gelten versichert.

**ACHTUNG!** Nicht versichert ist deren persönliche Haftpflicht. Der Versicherer kann in diesem Fall Regress fordern.

# Versicherte Tätigkeiten

Offene Berufsbilddeckung

Zukunftssicher: Keine Einschränkungen des Versicherungsschutzes für neue Tätigkeiten nach Versicherungsbeginn

weltweit versichert

Öffentlich/rechtliche, gesetzliche und vertragliche Haftung

Es gilt alles versichert was nicht explizit ausgeschlossen ist



# Zusätzliche mögliche Versicherungs- bausteine

03



## Eigenschadenbaustein (optional)



- Rücktritt des Auftraggebers vom Projektvertrag
- Reputationsschäden
- Veränderung der eigenen Website
- Verlust von Arbeitsdokumenten
- Domainschutzversicherung
- Vertrauensschaden- und Betrugsversicherung
- Key-Man
- Eigenschäden durch mitversicherte Personen



## Cyber-Baustein (optional) – Cyber- & Dateneigenschadenversicherung



- Über den Cyber- & Dateneigenschadenbaustein besteht Versicherungsschutz für Cyber-Angriffe
- Kosten einer IT-Forensischen Untersuchung
- Wiederherstellung der Systeme
- Wiederherstellung von Daten
- Mehrkosten (Nutzung fremder Systeme, Informationskosten etc.)
- Kreditüberwachungsdienstleistungen
- Krisenmanagement & Public Relations

## D&O-Baustein (optional) – D&O-Außenhaftungsversicherung

---



Ansprüche, die von außen auf die Geschäftsführung zukommen und diese persönlich haftbar machen, gelten versichert (z. B. Insolvenzverwalter).

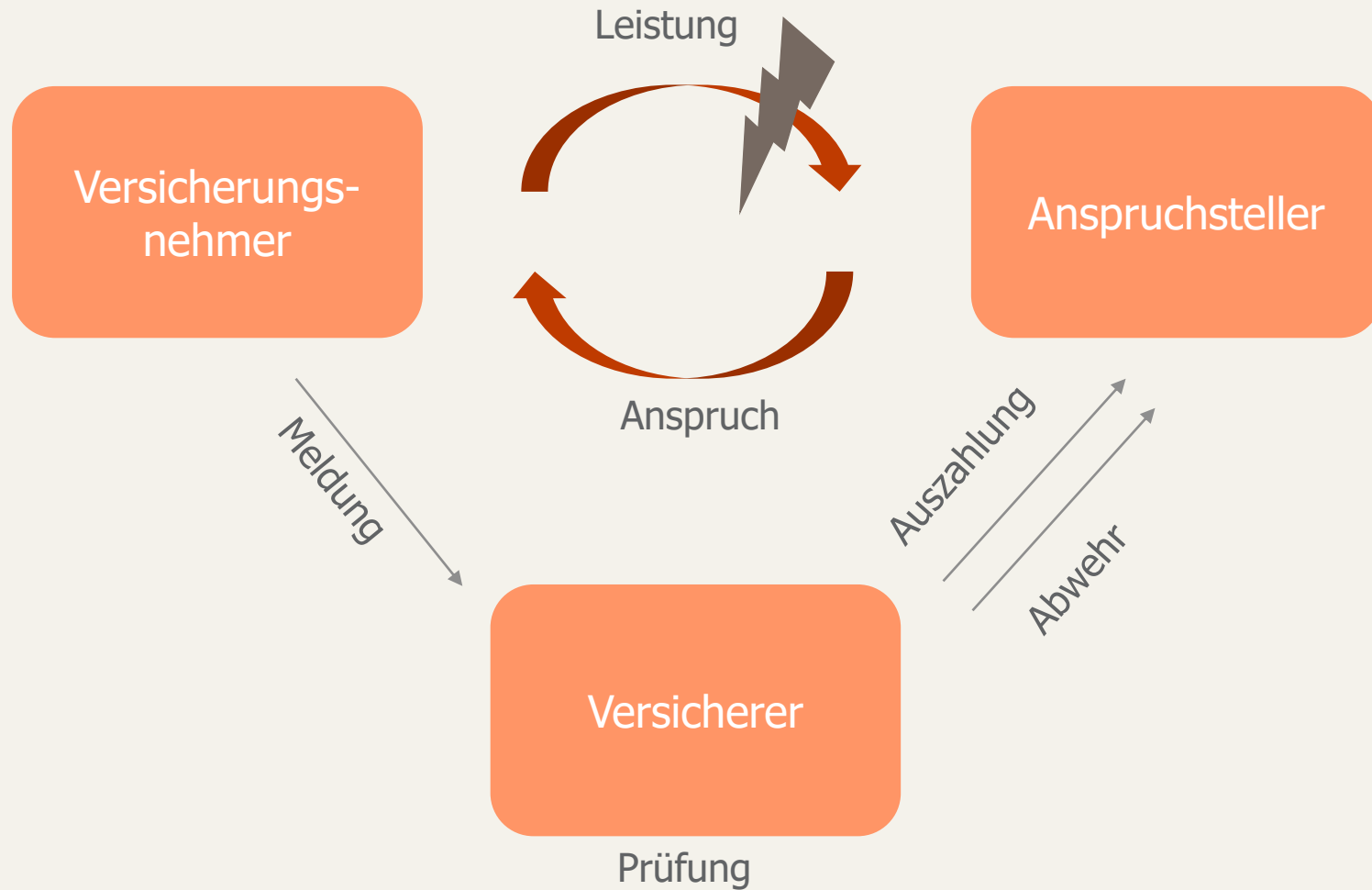
**ACHTUNG!** Innenhaftungsansprüche gelten über diesen Baustein nicht versichert.

# Schadenbeispiele

04



# Mechanismus im Schadenfall - Versicherungsnehmer, Versicherer, Anspruchsteller





# Schutz gegen Vertragsrisiken 1/2



## Schlecht- und Nichterfüllung

z.B.

Die Qualität eines Werbefilms entspricht nicht den vertraglichen Vorgaben



## Beratungsfehler

z.B.

Fehlberatung bei einer PR-Kampagne



## Druckeigenschaden

z.B.

Falsche Informationen auf Druckstücken



## Verletzung Schutzrecht

z.B.

Verwendung von geschütztem Bildmaterial eines Wettbewerbers

## Schutz gegen Vertragsrisiken 2/2



### Cyber-Drittschaden

z.B.

Versehentlicher E-Mail-Versand mit vireniniziertem Anhang



### Vermögens-eigenschaden

z.B.

Grob fahrlässiger Verzug eines Projekts durch eigenen Mitarbeiter



### Verzugsschaden

z.B.

Projektverzögerung auf Grund von personellen Ausfällen



### D&O-Außenhaftung

z.B.

Verbotene Zahlungen trotz Insolvenzreife

## Schadenbeispiel I - Verzugsschaden

Eine Medienagentur ist mit der Ausarbeitung einer Werbekampagne für einen Auftraggeber beauftragt. Aufgrund personeller, nicht absehbarer, Ausfälle ist die Medienagentur nicht in der Lage, die Kampagne zum vereinbarten Termin fertigzustellen. Das Projekt verzögert sich um einen weiteren Monat. Der Auftraggeber stellt Schadensersatzansprüche und entgangenen Gewinn in Höhe von 120.000 € in Anspruch.

**Die Lösung:** Sofern die Ansprüche wegen Verzögerung der Leistung berechtigt sind, ersetzt Markel den vollen Schaden in Höhe von 120.000 €.



## Schadenbeispiel II – Verletzung von Schutzrechten

Eine Web-Agentur verwendet für die Website eines Kunden aus der Automobilbranche geschütztes Bildmaterial eines Wettbewerbers. Ohne weitere Prüfung wird die Website live geschaltet.

Der Kunde wird vom rechtlichen Eigentümer des Bildmotives abgemahnt, Schadenersatzforderungen folgen.

**Die Lösung:** Markel begleicht die geltend gemachte Schadenersatzforderung sowie begleitende Anwaltskosten.



## Schadenbeispiel III – Fehler bei der Terminplanung

Eine Eventagentur ist mit der Organisation einer Vortragsreihe betraut. Die Einladungen wurden an 200 exklusive Teilnehmer versendet. Die Eventagentur hat ein Kongresszentrum inklusive Rahmenprogramm für den 12. August statt den 21. August gebucht. Durch den Auftraggeber werden Reputationsschäden und Schadenersatzforderungen geltend gemacht. Die Teilnehmer fordern entstandene Reisekosten zurück.

**Die Lösung:** Markel begleicht den entstandenen Reputationsschaden, die Schadenersatzforderungen und die geltend gemachten Reisekosten der Teilnehmer.

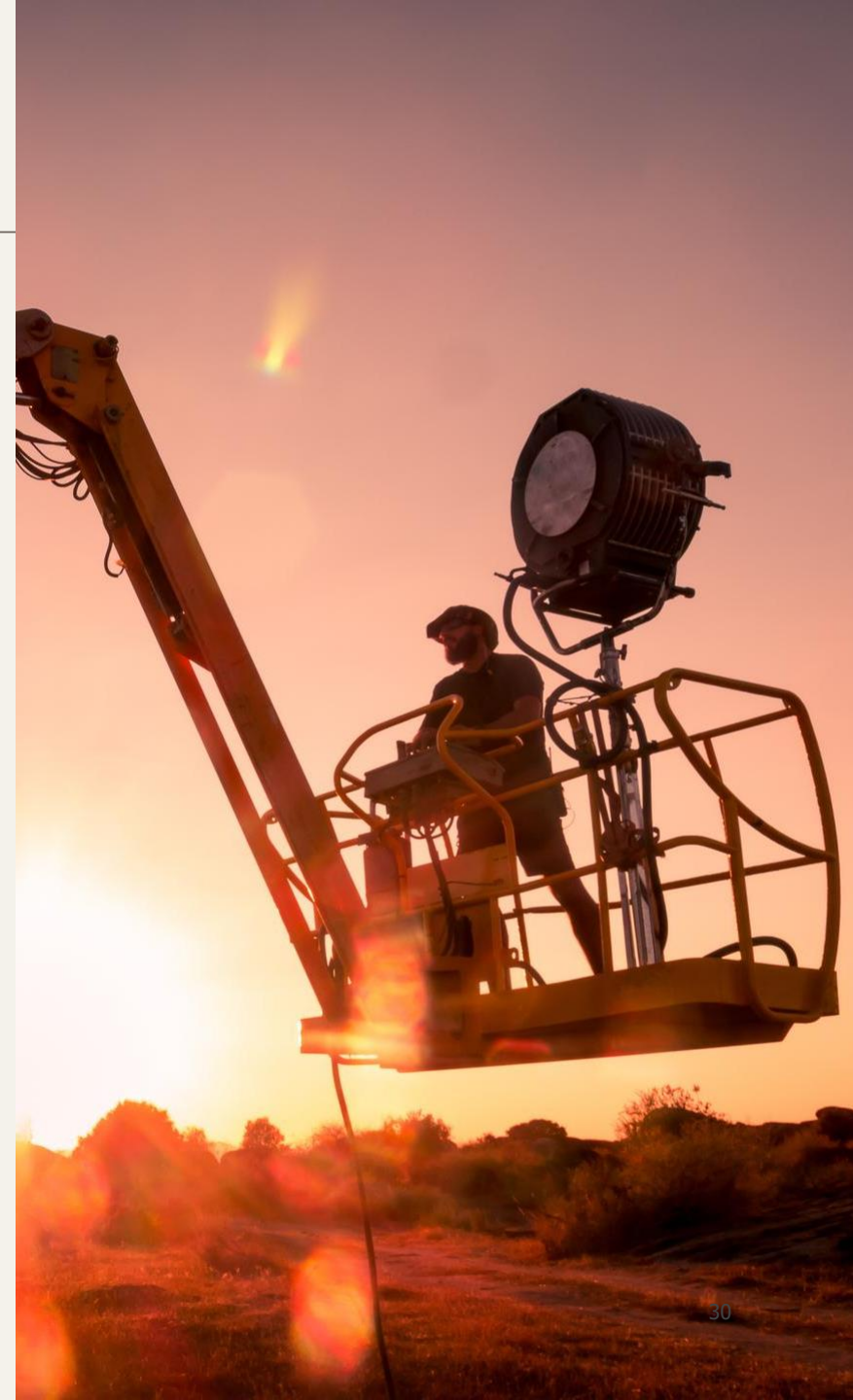




## Schadenbeispiel IV – Vermögenseigenschaden

Der Mitarbeiter einer Onlineagentur verursacht grob fahrlässig den Verzug eines Projekts. Der Auftraggeber entzieht dem Unternehmen daraufhin das Projekt. Die Onlineagentur nimmt daraufhin seinen Mitarbeiter in Anspruch. Der Schadenersatz wird in Höhe von 12 Monatsgehältern geltend gemacht.

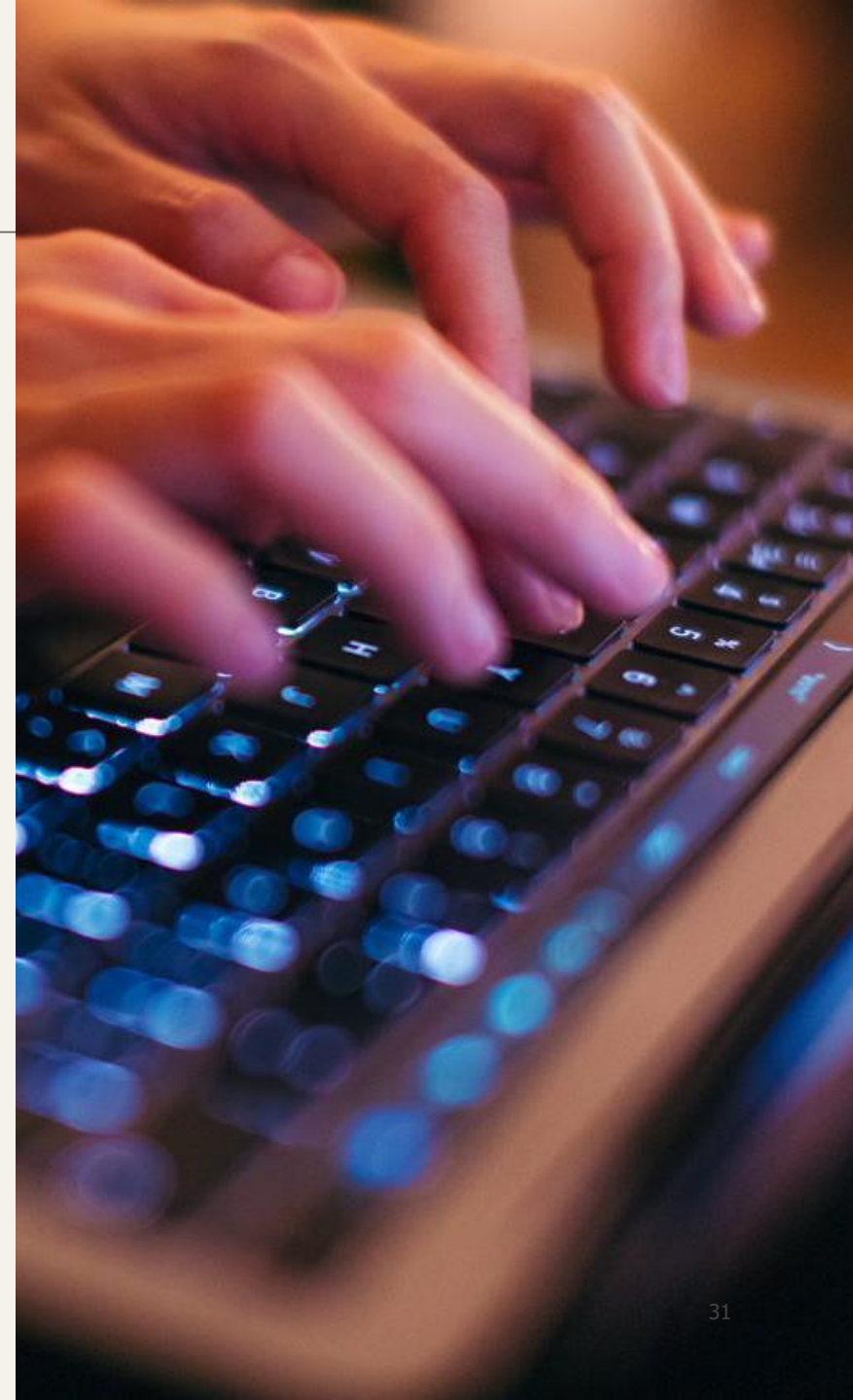
**Die Lösung:** Sofern der Zusatzbaustein Eigenschaden (EIG) gewählt wurde, ersetzt Markel den Schaden abzüglich des vereinbarten Selbstbehalts.



## Schadenbeispiel V – Baustein Cyber-Dateneigenschaden

Der Mitarbeiter einer Marketingagentur öffnet den Anhang einer E-Mail, welcher einen Verschlüsselungstrojaner beinhaltet. Alle Daten auf den Systemen der Agentur werden somit unlesbar gemacht. Die Kosten für die IT-Forensik sowie die Entfernung der Schadsoftware und Installation neuer Sicherheitssoftware betragen 26.000 €.

**Die Lösung:** Sofern der Zusatzbaustein Cyber- und Daten-Eigenschadenversicherung (CYB) gewählt wurde, ersetzte Markel den Schaden abzüglich des vereinbarten Selbstbehalts.



# Vertriebsansatz Markel Pro Media

05



## Neuheiten Markel Pro Media v1



**Vorsorgeversicherung**  
für neu  
hinzukommende  
Risiken aus dem  
Mediabereich



**Keine  
Umsatzbeschränkung**  
bei Umsätzen in den  
USA



**Erweiterung** der  
versicherten  
Tätigkeiten um  
Verlage, TV- und  
Rundfunksender,  
Influencer



(AKB / Non-  
Ownership-Deckung)  
**Dienstreise-  
Mietwagen-Deckung**

## Neuheiten Markel Pro Media v1



Domainschutz-  
versicherung bis  
25.000 €



Keine  
Entschädigungsgrenze  
für  
Druckeigenschäden  
(Zusatzbaustein DES)



Berufliche Tätigkeiten in der:  
IT-Branche, Unternehmens-  
beratung, Medienbranche und  
Dienstleistungsbranche  
beitragsneutral mitversichert



# Einzigartiger Antrag

## **Selbstrechnend & haftungssicher**

- Angebot und Antrag in einem
- Anträge für alle Markel-Produkte ([www.markel.de](http://www.markel.de))
- Ohne Unterschrift möglich

## **Fragebogen** nur notwendig, bei

- Nichtbeantwortung der Risikofragen
- Absicherung höherer Deckungssummen
- Absicherung höherer Umsätze





# Schnelle Antragsbearbeitung

## Keine Unterschrift mehr erforderlich

- Schnellere Bearbeitung durch weniger Rückfragen
- Digitale SEPA-Prüfung und Antragsprüfung

**10. SEPA-LASTSCHRIFTMANDAT**

Markel Insurance SE, Sophienstraße 26, 80333 München

Gläubiger-Identifikationsnummer	Mandatsreferenz
DE36ZZZ00002141857	Wird separat mitgeteilt

Ich ermächtige (Wir ermächtigen) Markel Insurance SE, Zahlungen von meinem (unserem) Konto mittels Lastschrift einzuziehen. Zugleich weise ich mein (weisen wir unser) Kreditinstitut an, die von Markel Insurance SE, auf mein (unser) Konto gezogenen Lastschriften einzulösen.

**Hinweis:** Ich kann (Wir können) innerhalb von acht Wochen, beginnend mit dem Belastungsdatum, die Erstattung des belasteten Betrages verlangen. Es gelten dabei die mit meinem (unserem) Kreditinstitut vereinbarten Bedingungen.

Vorname und Name (Kontoinhaber)	
IBAN (Deutschland)	

Automatische IBAN Prüfung. Falsche IBAN wird rot angezeigt.

**Hiermit bestätige ich das SEPA-Lastschriftmandat.**


Sollte das SEPA-Mandat nicht ausgefüllt werden, erhält der Antragsteller eine Rechnung ohne SEPA-Lastschrift.

**Hiermit bestätige ich die Schlusserklärung.**

Durch wen erfolgt die Bestätigung?  Versicherungsnehmer  
 Versicherungsmakler/-betreuer

<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Vorname	Nachname des Bestätigenden (keine Unterschrift notwendig)	Datum

**ANTRAG PRÜFEN UND VERSAND VORBEREITEN**

 Bitte drucken Sie diesen Antrag nicht aus, sondern senden Sie uns diesen am Computer ausgefüllt zurück.

# MarkelNow

## **Das neue exklusive Maklerportal für den modernen Makler.**

- Direkt online beantragen
- Policen ohne Wartezeit
- 24/7 – rund um die Uhr
- Einfach und intuitiv
- Service für Ihre Kunden optimieren
- Kundenzufriedenheit steigern
- Sicherer, DSGVO-konformer Zugang

## **Hier kostenfrei Zugangsdaten beantragen:**

[www.markel.de/markelnow](http://www.markel.de/markelnow)



# Markel

07



# Markel Group

In den 90 Jahren seines Bestehens entwickelte sich das Unternehmen kontinuierlich von einem kleinen Versicherungsmakler zu einer heute weltweit erfolgreich agierenden Finanzholding.

20.000+

Beschäftigte der Markel Group weltweit

#352

2023 Fortune 500

\$55 Mrd.

an Vermögenswerten  
Stand Dezember 31, 2023

## Insurance

Unsere Versicherungsprodukte basieren auf der Erfahrung und Expertise eines weltweit tätigen Teams. Welchen Herausforderungen sie sich auch gegenüber sehen, wir sind hier, um sie bestmöglich abzusichern.

## Investments

Unsere Investments erfolgen umsichtig und sollen langfristig zu unserem weiteren Wachstum beitragen.

## Ventures

Wir sind eine ständig wachsende Familie an Unternehmen, geeint durch eine gemeinsame Kultur. Von Baumaterialien zu Backwaren zu Pflanzen und mehr. Auch diese Unternehmen stehen für gemeinsame Werte und das Bekenntnis zu langfristigem Erfolg.

## Markel Insurance auf einen Blick

**\$9.2 Mrd.**

Versicherungsprämien Brutto

**5,000+**

Bechäftigte in der Versicherungssparte Ende 2022

**\$1.0 Mrd**

Rückversicherungsprämien Brutto

**\$280 Mio**

Sonstige Erlöse (z.B.  
versicherungsgebundene Wertpapiere)

**64 Büros**

in 17 Nationen



# Markel Insurance in Deutschland

Seit 2012  
in Deutschland aktiv

Vertrieb ausschließlich über

**Makler**

Markel Insurance SE hält Niederlassungen in Deutschland, Frankreich, Spanien, Holland und Schweiz.

Lokale Versicherungsbedingungen und Schadenregulierung in-house.

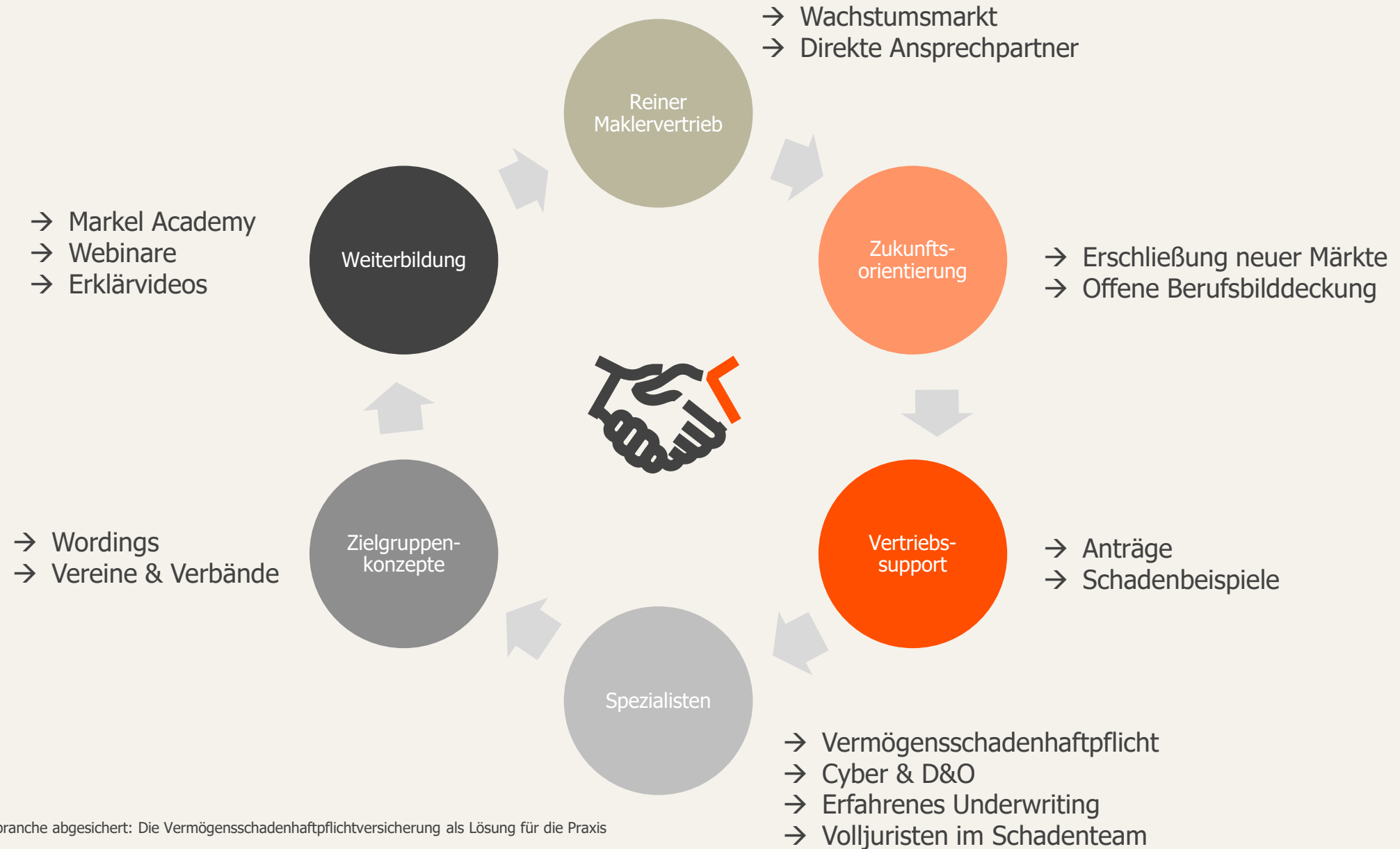
**70+**

top-motivierte Mitarbeiter

# Market Insurance in Deutschland

Vermögensschadenhaftpflicht	Cyber	D&O
<p>IT Media Unternehmens- und Personalberater Dienstleister Immobilienwirtschaft E-Commerce</p> <p><b>Berufshaftpflicht</b> Architekten &amp; Ingenieure Rechtsanwälte, Steuerberater &amp; Wirtschaftsprüfer Dienstleister Pflichtversicherungen</p> <p><b>Betriebshaftpflicht</b> Handelsbetriebe Dienstleistungsbetriebe Technische Betriebe Sicherheitsbetriebe</p> <p><b>Vereinsversicherung</b></p>	<p>Dienstleistungsunternehmen Produzierende Unternehmen Vermittlungsunternehmen</p>	<p>Unternehmen Startup Persönliche Selbstbehalt E&amp;O/Finanzdienstleister</p>

# Sie stehen im Mittelpunkt



Folgen Sie uns schon auf LinkedIn?



**MARKEL**



# Verwendete Quellen

Quelle	Jahr	Folienseite
<a href="#">German Entertainment &amp; Media Outlook 2022-2026 - PwC</a>	2024	4,5